

## Zasady przyjmowania i wręczania upominków

Wręczanie i przyjmowanie drobnych prezentów czy organizowanie spotkań w restauracjach to powszechne praktyki biznesowe. Wiemy jednak, że granica pomiędzy uprzejmością a naruszaniem prawa i zasad uczciwej konkurencji jest cienka. Z tego powodu rygorystycznie przestrzegamy zasad przyjmowania i wręczania upominków (tzw. przysporzeń).

Aby wyeliminować ryzyko wpływu prezentów (i innych korzyści) na decyzje biznesowe, jakie podejmowane są w MULTISERWIS, kierujemy się następującymi zasadami:

- Przysporzenie musi być skromne i adekwatne do sytuacji. Wartość przysporzenia należy rozpatrywać z perspektywy adresata (osoby obdarowywanej), uwzględniając jego standard życia, status zawodowy oraz miejsce prowadzenia działalności gospodarczej.
- Wielokrotne lub systematyczne przyjmowanie lub oferowanie przysporzenia jest surowo zabronione, niezależnie od wartości prezentu lub korzyści.
- Udzielane przysporzenia muszą zostać zaksięgowane w sposób dokładny i przejrzysty.
- Pośrednie lub bezpośrednie udzielanie lub przyjmowanie przysporzeń z zamiarem lub rzekomym zamiarem uzyskania dla MULTISERWIS (lub konkretnego pracownika) korzyści lub uniknięcia niewygodnej sytuacji jest zabronione.

- 
- Podanie do wiadomości publicznej informacji o przyjęciu lub udzieleniu przysporzenia nie może szkodzić reputacji MULTISERWIS.
- Działania strony udzielającej oraz adresata przysporzenia muszą być zgodne z obowiązującym prawem oraz wewnętrznymi zasadami organizacji. Dotyczy to przede wszystkim funkcjonariuszy publicznych, których obowiązują szczególnie rygorystyczne zasady przyjmowania i udzielania przysporzeń.
- Prezenty i zaproszenia należy wysyłać wyłącznie na adres służbowy odbiorcy.
- W imprezach, na które zapraszani są partnerzy biznesowi, powinny uczestniczyć osoby zapraszające (udzielające przysporzenia).
- Przekazywanie lub przyjmowanie gotówki oraz jej ekwiwalentów (np. talonów upominkowych, kuponów) jest zabronione.
- Domaganie się przysporzenia jest w zabronione, niezależnie od okoliczności.